

Público infantil ganha academia de ginástica especializada

Com a vida urbana agitada e a segurança nos grandes centros comprometida, o espaço, item fundamental para o desenvolvimento das crianças foi reduzido. Antes as crianças tinham a rua como opção para se desenvolverem física e socialmente. Hoje, infelizmente, isso não é mais possível. Com a proposta de suprir esta deficiência, o empresário Leandro Japequino trouxe para o Brasil a rede de franquia My Gym Children's Center Fitness. Trata-se de um espaço lúdico onde as crianças recebem supervisão para realizarem exercícios inspirados na ginástica olímpica. A primeira academia da rede foi aberta em 1983, por Cory Bertisch, em Los Angeles, Califórnia. Em

março de 2009 a primeira unidade foi implantada no bairro de Moema, em São Paulo e em menos de um ano, mais seis centros foram abertos ou estão em vias de começar a funcionar: Morumbi e Campo Belo já estão atendendo e São Bernardo do Campo e Anália Franco têm previsão para iniciarem suas atividades em março e Goiânia e Belo Horizonte em maio. As turmas são divididas de acordo com a faixa de desenvolvimento: Fraldinha, de 6 semanas a 6 meses; Pequenininhos, 7 a 13 meses; Mini Pinguins, 14 a 22 meses; Ginastinhas, 22 meses a 2 anos e meio; Pequenos Fantásticos, 2 anos e meio a 3 anos e 3 meses; Super Formiguinhas, 3 anos e 3 meses a

4 anos e meio, Garotos Prodígios, 4 anos e meio a 6 anos; Campeões, 6 a 8 anos e Cardio Kids, de 7 a 13

anos. Os professores são formados em instrução física ou pedagogia e especializados em exercícios para

crianças. Para mais informações, acesse o site: www.mygymbrasil.com.br.



LOTE ESPECIAL
+ 1.000 *Veículos*
DIRETO DA FÁBRICA
EXCLUSIVO PARA A
CHEVROLET
PALAZZO

GENERAL DO MOTORS
BRASIL LTDA
Portão 1

CELTA LIFE
2010 OKM
R\$ 22.900,

GRÁTIS
DOCUMENTAÇÃO
IPVA TOTAL



PALAZZO

MARG. DO TIETÊ
(junto à Ponte da Freguesia do Ó)

3612-6000

Serviços abertos 24 horas em Santana

Saiba para quem ligar na hora do aperto

Banca de Jornal
Mega Banca
Rua Dr. César, 732
Tel: 2283-4634

Hospital
Pronto Socorro de Santana
R. Voluntários da Pátria, 943
Tel: 2223-2900 / 2221-3682

Cafeteria
Fran's Café
Rua Voluntários da Pátria, 3558
Tel: 2978-4420
www.franscafe.com.br

Hotel
Holiday Inn
R. Professor Milton Rodrigues, 100
Tel: 2107-8844
www.hinnbrasil.com.br

Chaveiro
Nova Condessa
R. Conselheiro Saraiva, 702
Tel: 7722-4528

Loja de Conveniência
Posto JK
R. Voluntários da Pátria, 233
Tel: 3876-3010

Clínica Veterinária
Clínica Veterinária Andrea Acaui
Av. Água Fria, 1394
Tel: 2262-2363

Motoboy
A.P. Express
Tel: 2742-6934 / 9329-8797

Dentista
Centro Odontológico Pronto Socorro 24 horas
Av. Nova Cantareira, 947
Tel: 2950-6803
www.dentistas24h.com

Rodoviária
Rodoviária Tietê
Av. Cruzeiro do Sul, 1800
Tel: 3866-1100
www.socicam.com.br

Padaria
Gran Royale
Rua Eduardo Espínola Filho, 70
Tel: 2099-1111
www.granroyale.com.br

Drogaria
Drogaria Drogaverde
Av. Nova Cantareira, 387
Tel: 2976-7063 / 2976-9500
www.drogaverde.com.br

Portões automáticos
Queiroz
Tel: 2307-4976
www.queyroz.com.br

Elétrica e hidráulica
JB Eletro Service
Tel: 3452-2360 / 7215-8936
www.jbeletroservice.com.br

Socorro Mecânico
Guincho Mandaqui
Tel: 2979-2378 / 9102-5926

Fast Food
Mc Donalds
Av. General Atáliba Leonel, 1438
Tel: 2281-6050
www.mcdonalds.com.br

Supermercado
Pão de Açúcar
Av. Nova Cantareira, 240
Tel: 2972-3970
www.paodeacucar.com.br

Floricultura
Salette Flores
R. Dr. Zuquim, 1698
Tel: 2973-3313
www.saletteflores.com.br

Taxi
Ponto de Taxi São Camilo
Tel: 2959-1649 / 8080-2956

Copa do Mundo aquece mercado de brindes



O Brasil sediará a Copa do Mundo somente em 2014, porém, Copa do Mundo é Copa do Mundo, e mesmo a milhares de quilômetros de

distância o comércio daqui será beneficiado com o maior espetáculo da Terra. Um dos setores que promete crescer é o de brin-

des, que em 2009 movimentou R\$ 4,7 bilhões segundo dados da APPROM – Associação Nacional dos Fabricantes de Produtos Promocionais. A expectativa para este ano é que haja um crescimento de 10 a 15%. Empresas que fabricam camisetas, bonés, cornetas e diversos outros materiais pegaram carona e investiram pesado no desenvolvimento de novas linhas. Uma delas é a Animal Plush que desde outubro de 2009 começou a desenvolver uma linha voltada para

a África. Segundo a sócia-proprietária da empresa, Leila Rodrigues, foram investidos cerca de 20 mil reais no desenvolvimento de novos bichos de pelúcia. A empresa ainda está em negociação para obter a liberação do uso de imagem do mascote oficial da Copa da África 2010, o leopardo Zakumi. Enquanto a liberação não sai, a saída foi criar uma linha de nove animais que compõe a fauna africana e os vestir com camisetas nas cores das bandeiras dos países que par-

tiparão da competição. Empresas que por ventura queiram estampar suas marcas na camiseta, podem personalizar os bichinhos com seu logo. Outra empresa com enfoque na copa é a Orbital Promo que desenvolveu uma caneca no formato de bola e a estampou com as cores da seleção canarinho. O site www.ebrindes.com.br é um portal que agrupa empresas de brindes de todo o país e conta com uma vasta gama de produtos promocionais, entre eles vários desenvolvidos especialmente para a Copa do Mundo.

acerte no ponto
anuncie
3297-2662
Ponto a Ponto



Expediente

Empresa Jornalística e Editora Ponto a Ponto Ltda.
Alameda dos Maracatins, 1435, cj. 303-B, Moema, São Paulo, CEP: 04089-015
CNPJ: 11.113.364/0001-02

Tiragem: 40.000 exemplares
Diretor Geral: Rafael Soligo
Diretor de Redação: Daniel Castello Branco
redacao@pontoapontojournal.com.br
Jornalista Responsável: Daniel Castello Branco MTB: 40088 / SP

Diagramação: Paulo Libertini
arte1@pontoapontojournal.com.br
Depto. Comercial: comercial@pontoapontojournal.com.br
Telefone da redação: 11 3297-2662
Impressão: Bangraf
Distribuição: GF Promoções
Regulamentação: Lei Municipal nº14.517, artigo 26 parágrafo 2º. Considerado o dispositivo do inciso IX do artigo 5º da constituição federal, excetua-se da vedação estabelecida no "caput" deste artigo a distribuição gratuita de jornais e periódicos que se enquadram na Lei Federal nº 5.250, de 9 de fevereiro de 1967. Registro do Jornal: registrado sob número 55.101 no segundo cartório oficial de registro de títulos e documentos de São Paulo.

Ponto cultural

SHOW

Guns N' Roses se apresenta no dia 13 de março no Parque Antártica



Divulgação

O Guns N' Roses chega ao Brasil para apresentar seu novo trabalho, o disco "Chinese Democracy". Lançado em novembro de 2008, "Chinese Democracy" demorou 13 anos para ficar pronto e chegou ao topo das paradas rock e ao 3º lugar do Top 200 da Billboard. Além das composições inéditas, o show promete trazer grandes clássicos da Guns N' Roses como: Sweet Child o Mine, November Rain, Welcome to the Jungle, Don't Cry e a regravação de Live and Let Die, entre outros sucessos. As apresentações acontecerão em Brasília (07/03), Belo Horizonte (10/03), São Paulo (13/03), Rio de Janeiro (14/03) e Porto Alegre (16/03).

Serviço:

Estádio Parque Antártica - Rua Turissú, 1.840
Telefone para contato: 11 4003-0848
Dia 13 de março, sábado, às 21h30
Classificação etária: De 12 a 15 anos acompanhados e a partir de 16 anos desacompanhados
Preço: de R\$ 60 (arquibancada) a R\$ 400 (Pista Premium)
Vendas a partir de 27 de janeiro

TEATRO

"Por que os homens mentem?" faz segunda temporada em São Paulo

Inspirada no livro "As mentiras que os homens contam", de Luís Fernando Veríssimo, a peça é apresentada pelos atores da Nós mesmos Produções Artísticas e traz situações do cotidiano em que a mentira se torna fundamental para a sobrevivência dos relacionamentos, trazendo à tona diversos tipos de mentiras e perfis de mentirosos.

Serviço:

Teatro Augusta – Rua Augusta, 943
Telefone para contato: 11 3151-4141
Sexta, 21 horas, Sábado às 21h e Domingo às 19h
Preços: Sexta: R\$ 30,00, Sábado e Domingo: R\$ 40,00



Divulgação



PALAZZO

MARG. DO TIETÊ
(junto à Ponte da Freguesia do Ó)

3612-6000

www.palazzoveiculos.com.br

Promoções válidas até a data de veiculação. Fotos ilustrativas. TC R\$ 870 não inclusa nos custos aqui indicados. Crédito suáj, a aprovação do ag. financeiro indicado pela concessionária. 1) Celta Life 1.0 4p 09/10, básico, opc. R61, pint. metálica, pl. EGA9380, a vista a partir de R\$ 22.900 c/documentação e IPVA total grátis (somente esta unidade). 2) Celta Spirit 1.0 2P 08/09 básico, opc. R6F, pint. sólida, pl. DZE3171, a vista a partir de R\$ 18.900 (somente esta unidade). 3) Entz. p/2014: válida p/toda a linha Chevrolet 0km, ents. de 5% do valor de tabela da montadora; promoção não cumulativa. As promoções aqui anunciadas são exclusivas da Chevrolet Palazzo e não são cumulativas entre si e nem c/promoções divulgadas pela Rede Chevrolet no mesmo período. Os veic. Chevrolet estão em conformidade c/o Proconve – Progr. de Controle da Poluição do Ar por Veic. Automotores. A Chevrolet Palazzo se reserva o direito de corrigir possíveis erros gráficos.

Ponto eletrônico ●●●●

Google inicia registro fotográfico de ruas de SP e RJ

A empresa Google, proprietária do site de localização geográfica Google Maps, iniciou no dia 4 de janeiro o processo de mapeamento das capitais São Paulo e Rio de Janeiro. São 30 carros no total, 20 em São Paulo e 10 no Rio de Janeiro percorrendo e fotografando todas as ruas da cidade. A capital Belo Horizonte já foi praticamente toda registrada. O procedimento se dá com um equipamento que conta com nove câmeras apontadas para todas as direções e percorre as ruas da cidade fotografando e armazenando cada imagem. Após esse processo, as fotos são descarregadas em um software que automaticamente borra e torna irreconhecível o rosto das pessoas fotografadas e as placas dos carros. Segundo Felix Ximenes, diretor de comunicação do Google Brasil, o trabalho no país será contínuo. A previsão é de que a cidade de São Paulo seja mapeada em quatro meses e posteriormente todos os demais municípios do país também serão atendidos, assim como

é feito nos 28 países em que o Street View está presente.

O Google Maps é um conjunto de mapas de todas as cidades e ruas do mundo e o Street View é uma funcionalidade adicional deste serviço.

Quando esta aplicação estiver disponível, será possível fazer um tour virtual por todas as ruas, vendo as locações com a perspectiva de uma pessoa que esteja olhando ao redor

de dentro de um carro. A sensação é que se trata de uma imagem única que, quando associada a outras capturas, dará uma ilusão de sequência.



Plug Pet é o Orkut dos cachorros na net

Se um dia você criar um perfil no site de relacionamento voltado para animais Plug Pet, esteja ciente que o tratamento entre os perfis é um pouco diferente do utilizado nos outros sites de relacionamento. Seu animal não será um amigo e sim um “amigo” e você não se despedirá com beijos ou abraços, mas com lambidas. Essa foi a proposta do idealizador Roberto Luis Fornasaro quando criou o Plug Pet em dezembro de 2006. “O site pos-

sibilitou a criação de um vocabulário próprio. Além disso, é possível perceber que os donos de animais são muito mais amáveis quando se correspondem através dos perfis de seus bichos de estimação.” Comenta Roberto. Atualmente são 20 mil pets cadastrados entre cachorros, gatos, pássaros e outros animais. “Ninguém fica de fora!” brinca Roberto. Além de ter as ferramentas habituais desse tipo de site, o Plug Pet conta com um filtro para localizar um parcei-

ro de cruza para um animal de determinada raça. Por exemplo, é possível encontrar um labrador, fêmea, em São Paulo, que esteja procurando um parceiro para acasalar. Outro serviço é o de animais para adoção. Fornasaro conta que muitos animais encontram um lar através de divulgação usando as ferramentas da web, como foto, descrição e vídeos, que acabam tendo um apelo grande e fica fácil se apaixonar pelo animal. Um adestrador e um médico veterinário se revezam na hora de tirar dúvidas através dos fóruns criados pelos usuários. Uma das dúvidas tiradas pelo adestrador André Agramonte foi se é aconselhável permitir que um cão de guarda se socialize sem perder as características necessárias para a função de cuidar da casa. Uma competição chamada Galeria da Fama premia as fotos mais votadas com dois meses de ração de graça para o proprietário do animal de maior sucesso. Em dezembro o vencedor do concurso recebeu 40 mil votos e levou um kit para o seu pet. O endereço do site é www.plugpet.com.br e permite que empresas e prestadores de serviço do setor criem classificados gratuitos.



Caio Guatelli - Revista Época

LOTE ESPECIAL
+ 1.000 *Veículos*
DIRETO DA FÁBRICA
EXCLUSIVO PARA A

PALAZZO

GRÁTIS
DOCUMENTAÇÃO
IPVA TOTAL

CELTA LIFE
2010 OKM
R\$ 22.900,

CELTA 2009
R\$ 18.900,

PALAZZO

MARG. DO TIETÊ
(junto à Ponte da Freguesia do Ó)

www.palazzoneveiculos.com.br
3612-6000